

# ENSEMBLE, ALLER AU-DELÀ DE LA CARBONEUTRALITÉ

Présenté par Audrey Boivin  
14<sup>e</sup> édition du Colloque de la CACPUQ  
Montréal, 13 octobre 2023



Testons nos  
connaissances

Slido.com

#4587 355







56 000

étudiantes  
et étudiants



550

programmes  
d'études



4

chaires d'excellence  
en recherche  
du Canada



60

départements,  
écoles et instituts



17

facultés



1665

professeures et  
professeurs



515 M\$

en fonds  
de recherche  
(6<sup>e</sup> au Canada)



92

chaires de  
recherche  
du Canada



890

ententes  
de partenariat



41

centres de recherche  
reconnus par le Conseil  
universitaire



10

instituts  
interdisciplinaires



94

chaires de  
recherche en  
partenariat

## En chiffres

Une grande université  
d'enseignement et  
de recherche, animée  
d'une profonde culture de  
développement durable.

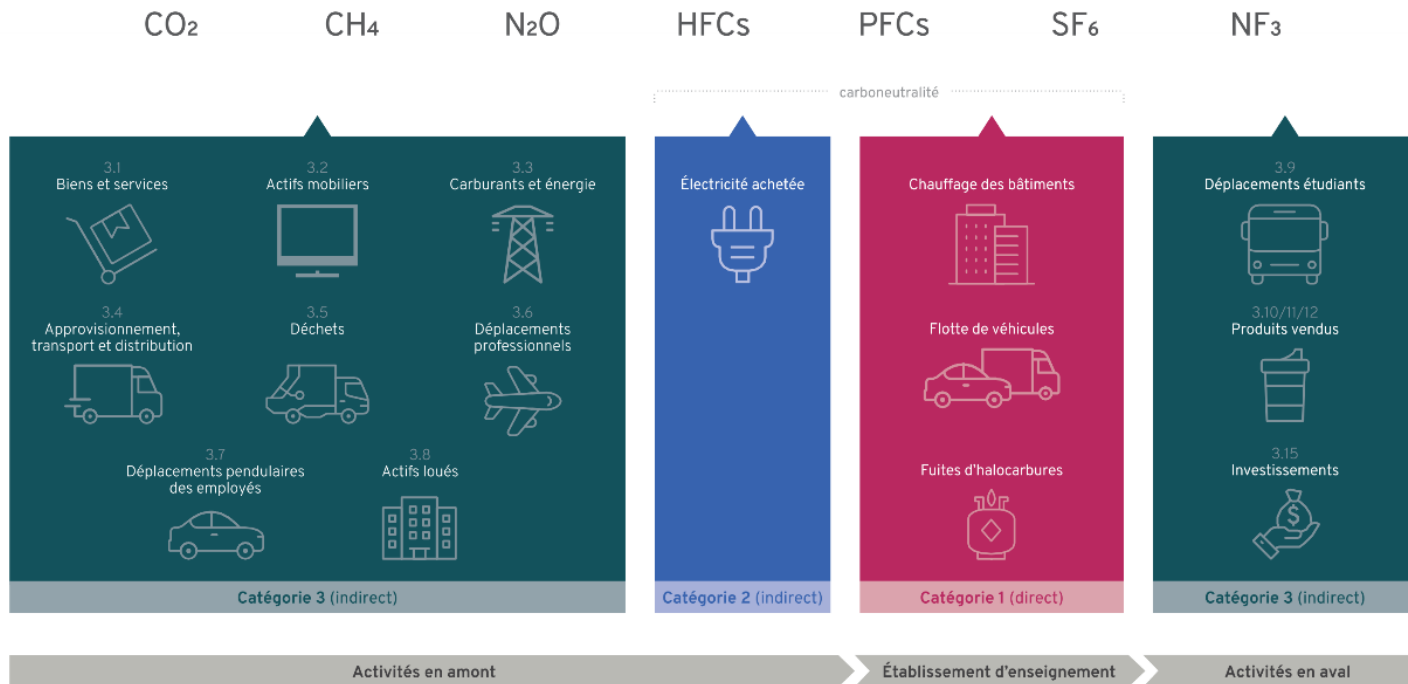


# Carboneutre depuis 2015

Qu'est-ce que ça veut dire?

- La carboneutralité consiste à ce que les émissions de GES de portées 1 et 2 de l'Université soient égales à la somme des efforts de réduction des émissions et des émissions compensées.
- L'impact climatique de l'Université est compensé par ses initiatives de suppressions des émissions.

# Portrait des émissions GES



■ Catégorie 1 (direct) ■ Catégorie 2 (indirect) ■ Catégorie 3 (indirect)



# La carboneutralité en chiffres

## Notre bilan GES 2021-2022

- Émissions GES – portée 1-224 052 t éq. CO<sub>2</sub>

### MOINS :

- Puits carbone de la FMM (11 413 t éq. CO<sub>2</sub>)
  - Aire protégée du Séminaire (5 705 t éq. CO<sub>2</sub>)
  - Achat des crédits carbone certifiés (6 934 t éq. CO<sub>2</sub>)
- = 0 t éq. CO<sub>2</sub>



## Puits carbone Forêt Montmorency

Seule la différence entre le cours normal des affaires et nos stratégies d'aménagement peut être reconnu comme puits carbone.

Stratégie	Volume récolté (m <sup>3</sup> )	Coupes totales (ha)	Coupes partielles (ha)	Reboisement (ha)	Éducation <sup>4</sup> (ha)
Cours normal des affaires	27 910	148	20	28	105
Université Laval	19 943	112	11	43	85

Moins de récolte, coupes partielles, reboisement plus dense, récolte pour produits de longue durée (matériau)

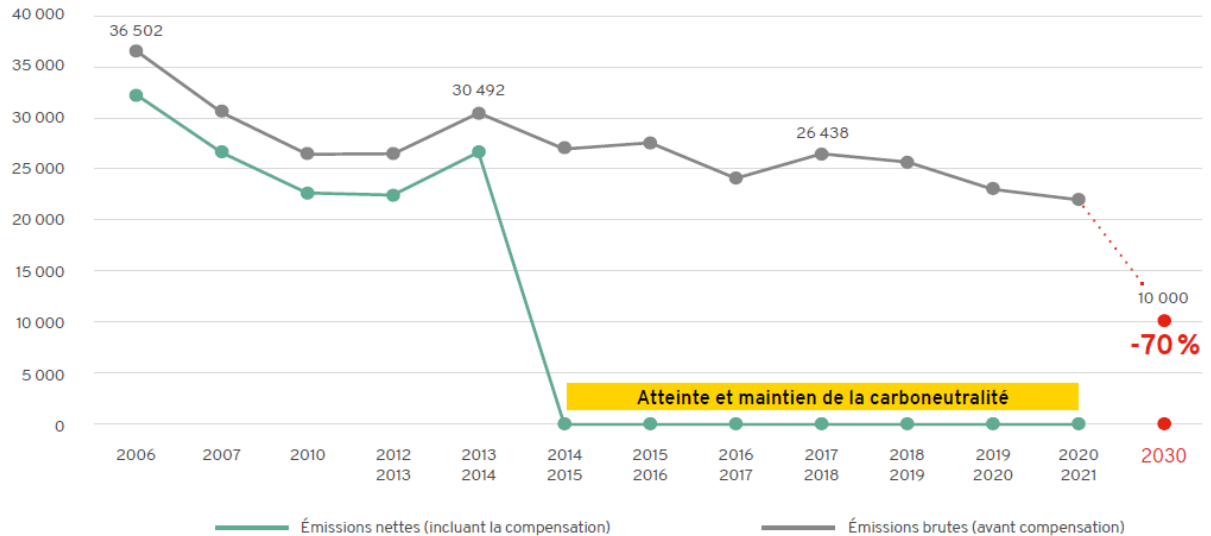
# COMMENT ALLER AU- DELÀ DE LA CARBONEUTRALITÉ?





# Objectifs de réduction ambitieux

Des cibles alignées sur les recommandations du GIEC

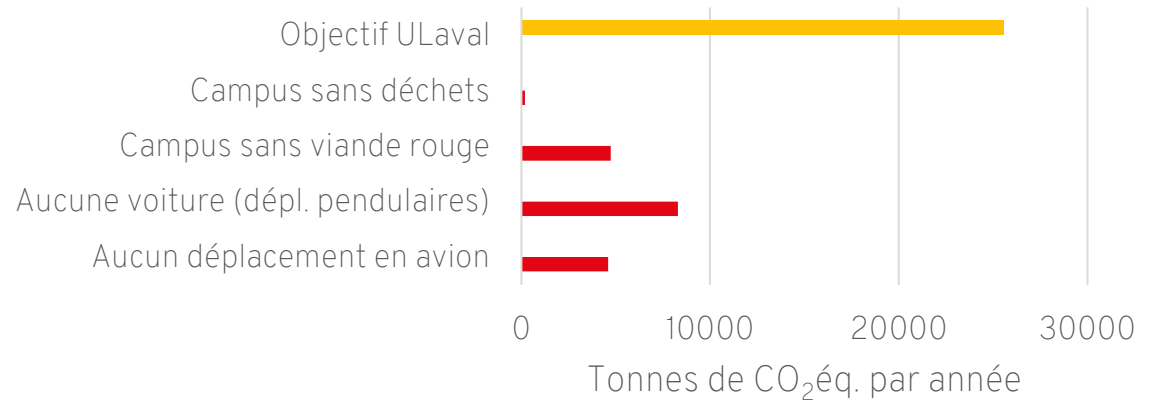




# Objectifs de réduction ambitieux

## Quelques comparatifs

### Comparaison des objectifs de réduction





# Approche participative

Avec, par et pour la communauté

- Ancrée dans notre Vision commune : « Par l'entremise d'une approche participative, **la communauté prend part activement aux réflexions et aux projets** en développement durable à l'Université Laval. »
- Gouvernance ouverte : Notre cadre participatif touche 375 personnes (tables, réseaux, comités conseils, etc.)



# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

HORIZON 2030

S'engager pour accroître nos retombées sociales.



## Approche participative

Exemple de la Stratégie DD – Horizon 2023

- Au total, 103 personnes venant de 27 unités ont participé aux réflexions menant à la détermination des objectifs et à la sélection des actions contributives.
- Déploiement partagé : 21 plans sectoriels interpellés
- Assure la **transparence et la mobilisation.**





## UniC

Réseau international étudiant pour le climat

Le Réseau UniC est codéveloppé avec d'autres établissements universitaires internationaux

- Rassemble les étudiantes et étudiants universitaires engagés pour l'action climatique au sein d'une communauté internationale dans le but de soutenir l'émergence des leaders de demain.

Plus de 1 000 membres issus de 64 pays, 9 universités partenaires.





## Trajectoire en action climatique

Des priorités identifiées avec, par et pour la communauté

- Les cibles audacieuses en action climatique ont été identifiées par le comité conseil en action climatique, qui regroupe des étudiantes et étudiants, membres du corps professoral et professionnels.
- Les membres sont sélectionnés en fonction de leurs expertises complémentaires (comité expert).
- Ils ont le mandat d'apporter, **à la lumière de la recherche universitaire**, des pistes de réflexion et de suggérer des actions appropriées au campus, afin de mieux répondre aux enjeux climatiques actuels et à venir.

# Chantier de l'ambition climatique



L'action climatique de  
l'Université  
en tant que communauté



L'action climatique de  
l'Université  
en tant qu'établissement



**1.** Réseaux étudiants, professoraux  
et enseignants  
Climat, savoirs, action!



**3.** Actions phares au plan  
organisationnel  
Stratégie énergétique



**2.** La communauté universitaire  
dans son ensemble  
Fonds d'action climatique



**4.** Leadership sociétal de l'Université  
Entreprises Vertes Québec



Indicateur  
**5.** Baromètre de l'action climatique ULaval



# Fonds d'action climatique

Faciliter et soutenir le pouvoir d'agir

Financement d'initiatives émergentes et transformatrices pour le climat des membres de la communauté universitaire.

Exemples de réalisations:

- Climat, Santé, Action! par des étudiants des facultés de médecine, pharmacie et sciences infirmières
- Journées du numérique écoresponsable par la Direction des technologies de l'information (DTI)
- Mai toi en action, groupe de personnes engagées en mobilité active





# Baromètre de l'action climatique

Disposition des Québécoises et des Québécois  
envers les défis climatiques

2022

Rapport réalisé par le Groupe de recherche  
sur la communication marketing climatique

## Baromètre de l'action climatique

Attitudes et comportements face aux défis climatiques

- Dresse un portrait annuel des croyances, attitudes et comportements de la population québécoise face aux défis climatiques. 1ère édition ULaVal (A2023)
- Objectif : bien connaître notre communauté pour mieux les guider dans la transition climatique.
- Éco-anxiété – thématique que nous suivons de près
  - 47% rapporte avoir vécu de l'écoanxiété (Baromètre 2022)
  - 76% à l'échelle du campus (Enquête DD 2023)

# POURQUOI S'INVESTIR EN ACTION CLIMATIQUE?

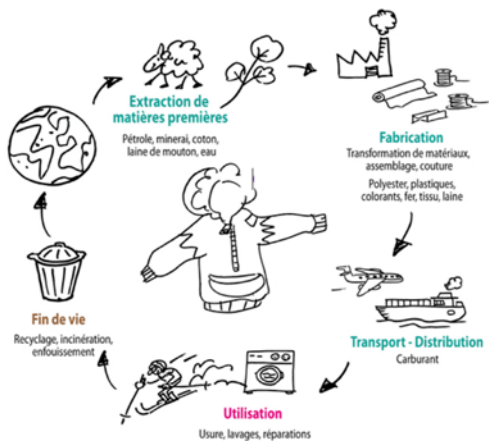


# Rôle des universités

Dans la lutte contre la crise climatique

- Rôle d'enseignement, de sensibilisation et d'éducation
  - Nous formons les leaders de demain
- Rôle d'identification des priorités : développer les savoirs pour orienter les décisions
  - Nous sommes au cœur d'une crise climatique, nous devons agir sur ce qui aura le plus d'impact
- Rôle d'exemplarité et de démonstration
  - Nous devons démontrer à la société que les mesures suggérées sont réalisables.

## Cycle de vie d'un manteau



# Notre rôle de cadres et professionnels

Nous avons tous un rôle à jouer

- Des GES sont émis à toutes les étapes du cycle de vie des produits et services
- Nous pouvons tous jouer un rôle en adaptant nos tâches, en revoyant nos processus, en repensant nos façons de faire pour minimiser notre empreinte environnementale et sociale.
- Collaborer avec d'autres équipes aide aussi à repenser nos modes de travail, à s'inspirer des autres (interdisciplinarité)





# Notre rôle de cadres et professionnels

Ce que nous pouvons faire concrètement

- Rectorat et vice-rectorats : écouter et répondre aux préoccupations étudiantes
- Service d'aide aux étudiants : être sensible à l'éco-anxiété
- Bibliothèque : offrir des expositions visant à sensibiliser aux enjeux climatiques
- Technologies : proposer des solutions (ex. infonuagique) qui minimisent l'utilisation d'énergie; travailler à allonger la durée de vie des appareils (lutte contre obsolescence)



# Notre rôle de cadres et professionnels

Ce que nous pouvons faire concrètement

- Approvisionnement : faciliter le réemploi et l'achat d'objets usagés (réduction à la source)
- Communications : utiliser le marketing social pour encourager les comportements à faible impact climatique
- Énergie : miser sur la réduction à la source et les énergies renouvelables
- Terrain : maximiser les espaces verts, anticiper les adaptations aux changements climatiques
- Alimentation : repas à faible empreinte climatique



# Notre rôle de cadres et professionnels

Ce que nous pouvons faire concrètement

- Évènement : réduire à la source en éliminant les objets à usage unique et en minimisant le matériel promotionnel (pourquoi ne pas opter pour les cadeau immatériel)
- Mobilité : faciliter les déplacements durables
- Finances : adopter une stratégie d'investissements responsables
- Gestionnaires / RH : **donner un sens au travail** (attraction et rétention de main d'œuvre)

# Merci

---

[audrey.boivin@vraidd.ulaval.ca](mailto:audrey.boivin@vraidd.ulaval.ca)  
[ulaval.ca/DD](http://ulaval.ca/DD)